

POLITICA PER LA QUALITÀ: IMPEGNO DELLA DIREZIONE

LA NOSTRA VISION: essere riconosciuti a livello internazionale come produttori innovativi di prodotti per il fissaggio creando nuove opportunità attraverso la crescita globale.

LA NOSTRA MISSION: G&B si impegna a progettare, produrre e fornire elementi per il fissaggio affidabili e innovativi che forniscano le migliori soluzioni possibili per i nostri Clienti e per i loro Clienti, facendo di G&B “un luogo” dove le persone vogliono lavorare e una azienda dalla quale i clienti vogliono acquistare e si sentano orgogliosi di rivenderne i prodotti. In questa mission vogliamo coinvolgere tutte le parti interessate al nostro successo come i fornitori, la collettività che usufruisce come cliente finale dei nostri prodotti, i collaboratori esterni, i nostri agenti e i nostri distributori.

OBIETTIVI

Nel rispetto della VISION e della MISSION sopra riportate, la G&B FISSAGGI s.r.l. considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l’obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza, la Soddisfazione del Cliente esterno ed interno, dei fornitori, degli agenti e distributori, dei collaboratori e il perseguimento della competitività del prodotto/servizio G&B FISSAGGI, cercando di minimizzare i rischi e massimizzare le opportunità. Per quest’ultimo aspetto, G&B FISSAGGI adotta un approccio al rischio basato sulla consapevolezza delle persone che lavorano per lei, che adottano, nell’attività quotidiana, il buon senso che possiamo così riassumere: guardo a destra e a sinistra tutte le volte che devo attraversare la strada e se il traffico mi mette a rischio, cerco un’alternativa più sicura come un semaforo, un sottopasso, ecc.

Nello scenario mondiale che si sta creando, con clienti sempre più esigenti e con una concorrenza sempre più agguerrita ed arricchita dalla competitività dei paesi emergenti, il raggiungimento di tali obiettivi richiede l’attivazione di strategie atte ad assicurare:

- ◆ Il massimo impegno per il raggiungimento degli obiettivi di qualità/costo/servizio.
- ◆ Il mantenimento del parco clienti attuali, massimizzandone il grado di soddisfazione, la ricerca di nuovi clienti sia in Italia che all’estero:
 1. In Italia attraverso un azione volta a creare una presenza sempre più capillare sul territorio
 2. All’estero attraverso la ricerca di uno o più distributori che siano in grado di distribuire il marchio G&B capillarmente sul proprio territorio
 3. Fidelizzazione della clientela attraverso azioni promozionali o attraverso l’ampiamiento di gamma dei prodotti acquistati da G&B fissaggi.
- ◆ La realizzazione di prodotti a qualità sempre più spinta e ad alto contenuto tecnologico e di innovazione
- ◆ Il miglioramento continuo e misurabile delle prestazioni, nonché efficienza ed efficacia dei processi aziendali (da quelli decisionali a quelli realizzativi).
- ◆ Il coinvolgimento, la motivazione e la formazione del personale.
- ◆ L’impegno di tutti ad adottare un approccio basato sul rischio in tutti i momenti decisionali aziendali: ogni volta che dovete prendere una decisione, anche la più piccola, chiedetevi sempre quali sono i rischi che l’azienda corre e le opportunità che può cogliere da quella decisione.

STRUMENTI

L'Azienda, già dal 2000 ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo e ha adeguato nel 2017 il suo sistema di gestione alla nuova UNI EN ISO 9001.

Un'accurata gestione delle persone con strategia di motivazione, formazione, addestramento e consapevolezza sono le leve fondamentali per accrescere la competenza del personale e la cultura della qualità nonché operare in un clima di fattiva cooperazione tra tutte le funzioni aziendali. Tali attività sono inoltre estese ai chi dall'esterno collabora e contribuisce al successo della G&B FISSAGGI, tramite l'impostazione di rapporti chiari, continuativi e di fiducia instaurati con i fornitori, gli agenti, i distributori, i consulenti, i collaboratori, ecc.

Sviluppo di nuovi prodotti ad alto contenuto tecnologico o innovativi per applicazione, uso, confezione, modalità di vendita, ecc. per soddisfare sempre di più la clientela ed anticiparne i bisogni e le esigenze, promuovendo e cercando di creare bisogni nuovi ed aspettative tali da poter "battere" la concorrenza sui terreni in cui la G&B FISSAGGI può far valere la sua provata esperienza.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione aziendale s'impegna a:

- ◆ Emettere la Politica per la Qualità, riesaminarla per accertare la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi, le mutazioni del contesto in cui l'azienda opera, i requisiti e le aspettative delle parti interessate e le strategie aziendali
- ◆ Garantire che la Politica per la Qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli
- ◆ Dare attuazione ai contenuti dei documenti del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale
- ◆ Verificare periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente.
- ◆ Mettere a disposizione dell'azienda le risorse necessarie a raggiungere gli obiettivi enunciati e supportarle nel raggiungimento di tali obiettivi

Il Responsabile della Funzione Assicurazione Qualità ha il compito e la piena autorità di assicurare il rispetto di quanto sopra enunciato.

Data
09 marzo 2018

Il Presidente
Silvia Beccaria Galeasso